

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع فعال در عرصه اقتصاد جهان به شمار می‌رود که عمدتا رکود و رونق آن به روند و رونق اقتصاد کشورها وابسته است. این صنعت در کشور به دلیل اهمیت دارد که با صنایع بسیاری در ارتباط است و حیات این صنعت و گسترش آن با توجه به جنبه‌های اقتصادی گسترده آن از قبیل اشتغال و ایجاد ارزش افزوده می‌تواند برای هر کشوری از جمله اهداف مهم باشد، اما حیات این صنعت تا حدود زیادی با وضعیت بازار داخلی و به عبارت بهتر، وجود تقاضای مؤثر در کشور ارتباط دارد.

در ایسن میان صنعت لوازم خانگی ایران، سابقه فعالیت چنددهه‌ساله دارد و در سخت‌ترین شرایط مانند دوران جنگ تحمیلی و دفاع مقدس توانسته در انبوه مشکلات داخلی و خارجی روی پای خود بایستد، اگرچه به نظر می‌رسد در یک دهه اخیر سرعت رشد این صنعت در صحنه رقابت با کالاهای وارداتی کند شده است. با این وجود این صنعت از امکانات بالقوه‌ای برای تولید رقابتی کفایت برخوردار است به طوری که آمار قان‌نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این باره صورت گرفته است و واحدهای بزرگی تولیدی مشغول به کار شده‌اند.

خانگی یکی از گام های مهم این صنعت است که با دو اولویت همراهی با فن‌آوری روز جهان و هماهنگی مصنوعات با اقلیم منطقه توانسته از جمله در تولید آبگرمکن گازی دیواری، بخاری گازی، اجاق گاز و چرخ خیاطی، علاوه بر پاسخ‌گویی به نیاز داخل، بازارهای صادراتی دنیا را هم به دست گیرد.

یابید اشاره داشت:لوازم خانگی از رشته‌های شتاب‌دهنده توسعه صنعتی هر کشور از جمله ایران است و گردش مالی سالانه آن به طور میانگین ۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود که ۴ میلیارد دلار آن به لوازم خانگی انرژی‌بر و بقیه به ظروف، سرویس غذاخوری و لوازم ریز آشپزخانه مربوط است و در این زمینه این صنعت توانسته در کنار سایرین صنایع رشد تولید قابل توجهی برخوردار شود.

چنانکه این صنعت سال گذشته در تولید انواع یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، کولر آبی و حتی تلویزیون وضعیت تولید رو به رشدی داشت و حتی در لوازم خانگی کوچک هم وضعیت تولید قابل توجه هست؛ البته این به شرایطی است که واردات نشان‌های خارجی ممنوع است، اما قاچاق به میزان قابل توجهی وجود دارد و هفته می‌شود که حدود ۴۰درصد بازار را لوازم غیر ایرانی پرکرده است.

رشد صنعت لوازم خانگی
محسن شکراللهی مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص وضعیت تولید سال گذشته می‌گوید: به لطف خدا سال ۱۴۰۱ عمل‌گر مشکلات، سالی پرکار از جهت افزایش تولید بود و در اقام مختلف لوازم خانگی شاهد رشد خوبی هستیم. وی می‌افزاید: با رشد تولید ۳۰ درصدی در تلویزیون، رشد تولید ۸۰ درصدی در کولر گازی و رشد تولید حدود ۴۰ درصد در سایر محصولات توانستیم آمار خوبی و کفایت را به منظور تأمین نیاز بازار داخلی به عنوان اولویت مهم برای صنعتگران محقق کنیم. وی تصریح می‌کند: درخصوص تلویزیون تقریباً به تأمین نیاز بازار نزدیک هستیم، چنانکه برآورد نیاز بازار حدود ۲ میلیون دستگاه است که ما در سال ۱۴۰۱ حدود یک میلیون و ۸۰۰

هزار دستگاه تولید کردیم. همچنین در خصوص کولرگازی همچنان فاصله داریم و با توجه به نیاز ۸۰۰ هزار دستگاهی بازار ما حدود ۲۵۰ هزار دستگاه تولید سال گذشته ما بود و آمار حدود ۸۰ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد.

مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه می‌دهد: کالاهای قاچاق پذیر ما مثل کولرگازی، تلویزیون و ماشین ظرفشویی مورد هدف دفتر صنایع لوازم خانگی بوده که ما توانیم با افزایش تولید به نوعی به مقابله با کالای قاچاق بپردازیم.

وی با اشاره به اینکه حدود ۴۰۰ واحد فعال تولید کننده لوازم خانگی در کشور داریم، در مورد وضعیت سرمایه در گردش واحدهای تولیدکننده و تأمین تسهیلات آنها می‌گوید:صنعت لوازم اندازی خطوط جدید تولید روند توسعه را طی می‌کند به عنوان نمونه سال گذشته ۲۷ خط جدید تولید شامل ۱۰ خط تولید یخچال، ۶ خط تولید ماشین‌های کوچک، ۴ خط در ماشین لباسشویی، ۳ خط در ماشین

یخچال، ۶ خط تولید مایکروفر و

***صنعت لوازم خانگی با راه اندازی خطوط جدید تولید روند توسعه را طی می‌کند؛ چنانکه سال گذشته ۲۷ خط جدید تولید شامل ۱۰ خط تولید یخچال، ۶ خط تولید مایکروفر و لوازم خانگی کوچک، ۴ خط ماشین لباسشویی، ۳خط ماشین ظرفشویی و یک خط تولید تلویزیون را اندازی شد**

ظرفشویی و یک خط در تولید تلویزیون راه اندازی کردیم.

تلاش دفتر لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و بسا همکاری بانک مرکزی، نامه درخواست شده و طی جلسات خوبی که با بانک مرکزی و بانک های عامل داشتیم، پیش بینی می‌شود که در سال جدید با توسعه این همکاری ها و با قی که از سمت بانک مرکزی گرفته می‌شود، ما به موقع برای تولید کنندگان محقق نشود این فضای پرتنشانی که در سال ۱۴۰۱ داشتیم، در سال جدید دنبال کنیم. وی می‌سی‌گوید: چالش جدی ما در تأمین مواد اولیه هم اکنون در زمینه مواد فولادی یعنی ورق سرد است و براساس برآوردها، حدود ۴۰ هزار تن نیاز صنعت لوازم خانگی است که حدود ۱۵ هزار تن تأمین می‌شود و این فاصله را باید به نحوی پوشش دهیم که با تلاش دفتر لوازم خانگی و معاونت صنایع عمومی وزارت صنعت در صددیم که خط نورد جدیدی از طرف صنعت لوازم خانگی با همکاری شرکت های

فولادی ایجاد کنیم تا بتوانیم در چند سال آینده این خلأ را پوشش دهیم. مدیر کل دفتر لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد چگونگی جبران زیان تولیدکنندگان این صنعت به دلیل افزایش قیمت محصولات به خاطر تهیه مواد اولیه از بازار آزاد از یک طرف و وجود قیمت گذاری دستوری از سوی دیگر پاسخ می‌دهد: مطمئنا زمانی که ما از سوی بورس کالا توانیم نیاز خود را برطرف کنیم، تولیدکنندگان به بازار آزاد مراجعه می‌کنند

محصولات به خاطر تهیه مواد اولیه از بازار آزاد از یک طرف و وجود قیمت گذاری دستوری از سوی دیگر پاسخ می‌دهد: مطمئنا زمانی که ما از سوی بورس کالا توانیم نیاز خود را برطرف کنیم، تولیدکنندگان به بازار آزاد مراجعه می‌کنند

محصولات به خاطر تهیه مواد اولیه از بازار آزاد از یک طرف و وجود قیمت گذاری دستوری از سوی دیگر پاسخ می‌دهد: مطمئنا زمانی که ما از سوی بورس کالا توانیم نیاز خود را برطرف کنیم، تولیدکنندگان به بازار آزاد مراجعه می‌کنند

محصولات به خاطر تهیه مواد اولیه از بازار آزاد از یک طرف و وجود قیمت گذاری دستوری از سوی دیگر پاسخ می‌دهد: مطمئنا زمانی که ما از سوی بورس کالا توانیم نیاز خود را برطرف کنیم، تولیدکنندگان به بازار آزاد مراجعه می‌کنند

و مواد اولیه را با قیمت بیشتری تهیه می‌کنند و این در بلند مدت به ضرر تولید لوازم خانگی است و ما باید به سمتی برویم که در کنار خطوط جدید تولید(خط نورد برای ورق سرد) از طریق همکاری با سازمان توسعه تجارت بتوانیم از مواد اولیه مورد نیاز را ازطریق تأمین کنندگان خارجی با قیمت مناسب وارد کنیم تا به موقع به دست تولیدکنندگان داخلی برسد.

رایزنی برای خرید اعتباری از بورس
وی در مورد رایزنی درباره خرید اعتباری از بورس اضافه می‌کند:درخواست مشخص من هم همین بود که طبق روال گذشته با توجه به اینکه در صنعت لوازم خانگی برگشت چرخه مالی لوازم خانگی حدود ۵ یا ۴ ماه است، لذا اخیرا مکاتبه ای با مجموعه فولاد مبارکه داشتیم و درخواست کردیم از آنجایی که این صنعت سرمایه گذاری جدی در کشور انجام داده و کارهای خوبی در حال انجام است، بتوانیم به صورت اعتباری از بورس کالا مواد اولیه خود را

اقتصادی

در سال ۱۴۰۲ توسعه دهیم و جلسات و هماهنگی های اولیه برای این امر انجام شده که در عین حال انتقال دانش را هم انجام دهیم زیرا محصول کمپرسور محصولی حساس با فناوری بالا در سیستم تبریدی لوازم خانگی است. شکراللهی اضافه می‌کند: در عین حال به دنبال این هستیم که علاوه بر تأمین نیاز داخل، در سال های آتی حتی برای صادرات هم اقدام کنیم و قطعات دیگری همچون بردهای الکتریکی و کمپرسور این انتظار را دارند که مواد اولیه را با موتورهای الکتریکی که در برنامه دفتر صنایع لوازم

صنعت لوازم خانگی در سایه روشن توسعه

صنایع مواد اولیه را به هنگام و با قیمت مناسب دریافت کنند. درخواست مشخص ما انعقاد قراردادهای بلند مدت برای این صنعت است زیرا مشخص است که مقدر برنامه تولید داریم و با توجه به برنامه مشخص شده بر ظرفیت و توانی که داریم و مقدر تولید خواهیم داشت، ما را به این موضوع می‌رساند که چقدر مواد اولیه، ورق، پلی استاتیرن و ABS، دیگر مواد لازم است؛ لذا فعالان صنعت لوازم خانگی در کشور این انتظار را دارند که مواد اولیه را با

صنایع مواد اولیه را به هنگام و با قیمت مناسب دریافت کنند. درخواست مشخص ما انعقاد قراردادهای بلند مدت برای این برنامه ریزی کنند و در آخر خرداد و اوایل تیر سال گذشته حدود ۱۰ درصد برای کالاهای حجیم و ۱۵ درصد برای کالاهای صوتی و تصویری و به عبارتی کمپرسور افزایش قیمت داشتیم؛ تصریح می‌کند: ما در سازمان حمایت ۲ نوع نظارت داریم. یکی نظارت پیشینی و دیگری نظارت پسینی. نظارت پیشینی ما شامل ۴ قم محصول لوازم خانگی یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و تلویزیون می‌شود. این اقدامی است که در ستاد تنظیم بازار قیمت گذاری با تعیین قیمت می‌شود ولی سایر اقلام لوازم خانگی طبق ضوابط عمومی محصولات این است که در برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

خانگی وزارت صنعت است را بسازیم. شکراللهی می‌افزاید: ما عملاً یک مقطع مشترک با صنایع فولادی و معدنی، یک میدان مشترک با صنایع شیمیایی و پلیمری و یک میدان مشترک با صنایع برق و الکترونیک و نتیجه همکاری این سه حوزه عرضه محصول خوب، باکیفیت و به موقع به مصرف کنندگان است. وی در خصوص وضعیت تولید و عمق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون دستگاه است که فاصله معناداری داریم، برای همین برنامه ای گذاشتیم که با همکاری یخچال سازها و کمپرسورسازها ساخت کمپرسور را

این منطقه باید درون را باشد، اقتصاد و صنعت متعلقه هم باید درون را باشد که ان شاء الله با همکاری واحدهای تولیدی داخلی و کشورهای همسایه این امر را محقق کنیم.

تأمین مواد اولیه؛ چالش بزرگ
عباس هاشمی رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی هم عدم اطمینان از استمرار تأمین مواد اولیه را یکی از چالش های بزرگ صنعت لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱ دانسته و اظهار می‌دارد: مواد اولیه پتروشیمی، فولاد و قیمت های مس و آلومینیم در بورس براساس قیمت های جهانی قیمت رتیکسن LLDPE فولاد متال پولتن و نرخ روز و حاشیه رقابت که گاهی به ۱۰ تا ۱۵ درصد هم می‌رسد، عرضه می‌شود، در نتیجه صنعت لوازم خانگی هیچ گونه سوسپد یا مزیتی را دریافت نمی‌کند. از طرفی این افزایش قیمت از اثر مستقیم در قیمت مواد اولیه صنعت لوازم خانگی عرضه شده در بورس گشت و از طرف دیگر عدم عرضه کافی در بورس منجر به تأمین مواد اولیه مورد نیاز از بازار

***اعمال سیاست های سرکوب قیمتی و قیمت گذاری دستوری علی رغم افزایش بی رویه نهاده های تولید با هیچ منطقی سازگاری ندارد. در حالی که طی یک دهه اخیر شعار سال بر محور تولید متمرکز بوده است زیرا تنها تولید ملی می تواند کمک شایانی به اقتصاد کشور کند**

آزاد می‌شود؛ با این شرایط اعمال سیاست های سرکوب قیمتی و قیمت گذاری دستوری علی رغم افزایش بی رویه نهاده های تولید با هیچ منطقی سازگاری ندارد، در حالی که طی یک دهه اخیر شعار سال بر محور تولید متمرکز بوده است زیرا تنها تولید ملی می‌تواند کمک شایانی به اقتصاد کشور کند.

وی در خصوص رعایت کف عرضه در بورس می‌گوید: بعضی مواقع حالا گوییم مهندسی عرضه اصطلاحاً یک عابرتی را به کار می‌برند و می‌گویند عرضه مواد اولیه در بورس مواد عرضه مواد اولیه در بورس مهندسی می‌شود. ولی واقعیت این است در حالیکه به گفته مهندس شکراللهی، نیاز ورق ساخت داخل در محصولات مختلف می‌گوید:به طور میانگین حدود ۵۵ تا ۷۰درصد قطعات مواد اولیه و قطعات لوازم خانگی داخلی ساخته شده و در مورد برخی اقلام و محصولات این حتی بالاتر از ۹۰ درصد است. مثل یخچال و لباسشویی که الان عمق ساخت خوبی را داریم و برنامه هم داریم که به ۱۰۰ درصد برسیم. در این زمینه ما هم اکنون شرکت کمپرسورسازی را در شیراز داریم که حدود ۵۵ هزار دستگاه ارسال تولید داشته است.البته نیاز ما ۷۵ میلیون قطعه به دلیل نبود استمرار تأمین مواد اولیه واقعاً این جرات را نداشت.

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

هاشمی درباره اینکه آیا برنامه ریزی خاصی برای تأمین مستمر مواد اولیه این صنعت از جمله فولاد، ورق سرد و مواد پتروشیمی شده است، جواب می‌دهد:قطعا مستعدان ارشد اقتصادی متوجه این قضایا هستند و وزارت صنعت هم تلاش خود را می‌کند اما این وزارتخانه بخشی از تلاش خود را در کشورها و منطقه همچنان که امنیت

جمعی و سیاستگذاری اصولی است. وی می‌افزاید:در حال حاضر حداقل با توجه به افزایش قیمت ها و شرایط فعلی برای رسیدن به مرحله ثبات این امر با محقق کنیم. وجود دانسته باشد نه اینکه تولیدکنندگان را با عوارت و اقلایی همچون (نقره داغ شان می‌کنیم یا اینها سرخود افزایش قیمت انداخته) در روزنامه ها و جراید خطاب قرار دهند در حالی که همه این موارد با جدال خدمت دستان تقدیم شده و وزارتخانه ها می‌افزایش قیمت ها را تایید می‌کند و قابل انکار نیست. اما وزارتات صنعت، معدن و تجارت هم از طرفی حامی تولید است و از طرفی بخش تجارت این وزارتخانه بازار را رصد می‌کند ولی در واقع به نظر من تمام پارامترهای ما باید علمی باشد و باید ببینیم شرایط چگونه است و زیرساخت ها به درستی اجرا نشود تا حمایت از تولید را با توجه به شعار سال ادامه دهیم.

ثبات قیمت مواد اولیه
اکبر یازوکی رئیس انجمن واحدهای فروشندگان لوازم خانگی در مورد وضعیت بازار در سال ۱۴۰۱ می‌گوید: در ابتدای سال ۱۴۰۱ وضعیت خیلی بدی متأسفانه هر چه به پایان سال نزدیک شدیم، تغییر قیمت در مواد اولیه و تغییر نرخ ارز باعث شد تولیدکننده تواناد انتظارات توزیع کنندگان و مصرف کنندگان را برآورده نکند. در ۴ سال گذشته در نرخ گذاری لوازم خانگی با چالش های بزرگی مواجه بودیم. نخستین چالش و حرف تولید کنند این است که دولت به هم حداقل ۶ ماه تا یکسال قیمت مواد اولیه ای را که می‌گوییم پتانسیل تولید ۶۵ تا ۷۰ درصدی را در داخل کشور داریم، ثابت نگهدارد زیرا وقتی قیمت ها ثابت شود، قیمت در داخل هم ثابت می‌شود و صادرات این محصول هم افزایش می‌یابد.

وی می‌افزاید: وقتی کشوری با ما قرارداد می‌بندد به تغییر قیمت ارز و مواد اولیه کاری ندارد، به تحریمی که هستیم کاری ندارد و در ایسن میان تولید کننده این دلخغه را دارد که اگر قراردادی را برای صادرات یخچال و ماشین لباسشویی و دیگر محصولات بست، چه اتفاقی رخ می‌دهد و اگر نتواند این قرار داد را اجرا کند، باید ضرر و زیان بدهد و از طرفی در داخل کشور همین اتفاق رخ می‌دهد؛ در عین حال که، قدرت خرید مردم هم کاهش داشته است.

رئیس انجمن فروشندگان لوازم خانگی تصریح می‌کند: وزارت صنعت و ارگان های مختلف سازمان جامع تجارت را طراحی کردند. این سامانه مشخص می‌کرد که یک تولید کننده در طول سال به چه میزان مواد اولیه نیاز دارد. آیا در این سامانه ما نمی‌توانستیم مواد اولیه را به قیمت به دست تولید کننده برسانیم تا قیمت نهایی محصولش پایین بیاید.

وی درباره وضعیت فروش لوازم خانگی در سال گذشته ادامه می‌دهد:ما الان به دو صورت مصرف می‌دهیم اول به خاطر قیمت بالا که متأسفانه ضرر می‌کند به دنبال خرید اقساطی است و اصناف خرده‌فروشی مثل مالم توان مالی چندانی برای قسطی فروشی ندارند و از طرف دیگر، بعضی کالاهای با کمبود مواجه هستیم. تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

تولید داخل نداریم که البته نزدیک یکسال است که سرمایه گذاری شده است. همچنین ماگروفر در داخل کشور تولید داریم و ۵ ماه است سرمایه گذاری شده و یک شرکت هم در حال تولید است و شرکت دوم

آگهی مزایده عمومی
شرکت پدیدآوران سخت افزار و نرمی (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام مزاد موجودی انبار خود را به شرح ذیل از طریق مرکز مزایده عمومی به فروش برساند:
۱-تقلمت بدی و مازول های خود به سر باز: Wincoor ۱-کاشف رول حراری مربوط به چاپگر: ۳۰ عدد
مدیرمسئله:انوارک واجازای واسته:روتر Cisco و Rack ۴-اقلام رایانه و قطعات چاپگر: دستگاه کیوبک بانکی ساتنی
انذار:شخصی حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۳۲۱۱۵۲۱ تا ۰۲۱-۲۸۵۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مزایده عمومی
شرکت پدیدآوران سخت افزار و نرمی (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام مزاد موجودی انبار خود را به شرح ذیل از طریق مرکز مزایده عمومی به فروش برساند:
۱-تقلمت بدی و مازول های خود به سر باز: Wincoor ۱-کاشف رول حراری مربوط به چاپگر: ۳۰ عدد
مدیرمسئله:انوارک واجازای واسته:روتر Cisco و Rack ۴-اقلام رایانه و قطعات چاپگر: دستگاه کیوبک بانکی ساتنی
انذار:شخصی حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۳۲۱۱۵۲۱ تا ۰۲۱-۲۸۵۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مزایده عمومی
شرکت پدیدآوران سخت افزار و نرمی (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام مزاد موجودی انبار خود را به شرح ذیل از طریق مرکز مزایده عمومی به فروش برساند:
۱-تقلمت بدی و مازول های خود به سر باز: Wincoor ۱-کاشف رول حراری مربوط به چاپگر: ۳۰ عدد
مدیرمسئله:انوارک واجازای واسته:روتر Cisco و Rack ۴-اقلام رایانه و قطعات چاپگر: دستگاه کیوبک بانکی ساتنی
انذار:شخصی حقیقی و حقوقی دعوت می شود جهت دریافت اسناد مدت ۵ روز کاری از تاریخ انتشار آگهی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۸۳۲۱۱۵۲۱ تا ۰۲۱-۲۸۵۱ تماس حاصل فرمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور دارند،دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه واگهی از شرایط برگزاری مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به سایت رسمی شرکت بخش البرز www.alborzcd.com مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور دارند،دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه واگهی از شرایط برگزاری مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به سایت رسمی شرکت بخش البرز www.alborzcd.com مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور دارند،دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه واگهی از شرایط برگزاری مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به سایت رسمی شرکت بخش البرز www.alborzcd.com مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور دارند،دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه واگهی از شرایط برگزاری مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به سایت رسمی شرکت بخش البرز www.alborzcd.com مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه مذکور دارند،دعوت می گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه واگهی از شرایط برگزاری مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ الی ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ به سایت رسمی شرکت بخش البرز www.alborzcd.com مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی آرمایشگاه بتن و میلگرد مرکز جدید شیراز - شرکت بخش البرز (سهامی عام)
شرکت بخش البرز (سهامی عام) در نظر دارد انجام آزمایشات تست بتن و میلگرد پروژه احداث مرکز توزیع شیراز خود به متر ۸۵۲۱ متر مربع از طریق آرمایشگاه های دارای صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه